

臺東縣政府

台東部落食尚旅遊 帶你 SALAMA 旅遊服務平台推廣共識會議議程

壹、時間／地點：

- (一) 南迴線：10/6 (四) 上午 10時-12時、地點：大武鄉公所
- (二) 縱谷線：10/6 (四) 下午 2時-4時、地點：延平鄉公所 (第一會議室)
- (三) 海岸線：10/7 (五) 上午 10時-12時、地點：成功鎮公所
- (四) 市區線：10/11 (二) 上午 10時-12時、地點：TTICC 臺東原住民文化創意產業聚落

貳、主持人：原住民族行政處部落經濟科 利錦鴻科長

參、主席致詞：

肆、執行單位 (家品媒體科技有限公司) 報告：

- 一、盤點與分析臺東部落與「飲食」題材相關的資源，包含提供飲食製作原料的農林漁牧業者，以及使用當地食材進行烹調的料理或飲品等，協助臺東縣政府了解目前整體產業發展情形，以於未來擬定適合業者的推動政策。
- 二、輔導部落飲食及食材供應相關業者升級轉型，從一級、二級、三級產業，共同轉型成六級產業，並協助其建立品牌電商、商業模式、經營方法與行銷方式，讓整體產業得以走出台東，放眼全球、蓬勃發展、永續經營。
- 三、建立與推動臺東部落食尚「品牌與OMO虛實整合電商平台，聚眾之力成就所有的小微業者，讓大品牌帶小品牌、舊品牌帶新品牌，發揚光大原鄉與天地萬物共生、共工、共益、共好、共榮的文化，增加經濟收益。
- 四、迎向全球新一代的觀光體驗「Wellness Tourism (養生旅遊)」¹將台東「慢」生活以及原鄉與自然天地融合的精神，充分地部落食尚的體驗遊程中展現，讓人們可以更深入感受原民飲食文化的五加一感，進而保留古老傳承，也宣揚其精神。
- 五、運用創新Marteck (行銷科技) 收集消費客群資訊，進行數據分析，找出潛在客群，並利用精準行銷擴展「臺東部落食尚」品牌效益與精神，讓大眾都能以數位或實體的方式參與臺東豐富、多元、精彩的部落食尚產業。

伍、與會單位交流及議題 (執行單位--家品媒體科技有限公司)

議題一：如何運用科技及創新服務，導入部落業者，讓經濟起飛—介紹「台東部落食尚旅遊服務平台」。

議題二：說明上架部落業者商品及服務至「台東部落食尚旅遊服務平台」之權利及義務說明。

議題三：共同討論推動部落觀光產業之合作模式。

議題四：在地旅遊及產業發展之理想與展望。

¹ 健康旅遊協會 (Wellness Tourism Association) 將「健康旅遊」、「養生旅遊」定義為：一種旅行，它使旅行者能夠維持、改善或啟動健康的生活方式，並支持或增進人們的幸福感。

陸、會議議程

上午場

時 間	活動內容
09:30-10:00	報到
10:00-10:05	主持人開場
10:05-10:10	長官致辭
10:10-10:40	<ul style="list-style-type: none">• 台東部落食尚旅遊服務中心及資訊平台介紹• 專家顧問分享
10:40-11:40	台東部落食尚旅遊資訊平台使用教學
11:40-12:00	Q&A
12:00-	賦歸

下午場

時 間	活動內容
13:30-14:00	報到
14:00-14:05	主持人開場
14:05-14:10	長官致辭
14:10-14:40	<ul style="list-style-type: none">• 台東部落食尚旅遊服務中心及資訊平台介紹• 專家顧問分享
14:40-15:40	台東部落食尚旅遊資訊平台使用教學
15:40-16:00	Q&A
16:00-	賦歸

柒、加碼事項：

凡參與本次活動的業者，且於現場填完「台東部落食尚旅遊服務平台」的上架業者合作意向書，都能當天在現場獲得一組個人人像照拍攝，以及二組商品照拍攝，以上皆為素背拍攝，歡迎準備道具。

捌、臨時動議

玖、散會